

# Продукты проектной деятельности

Результаты выполненных проектов должны быть, что называется «осозаемыми»: если это теоретическая проблема, то конкретное ее решение, если практическая – конкретный результат, готовый к использованию, Вам представлены продукты проектной деятельности.

*Прочитай их предложи свои варианты ?*

<b>Внешние продукты проектной деятельности</b>	
Web-сайт - Веб-сайт, Анализ данных социологического опроса Атлас Бизнес-план- план Видеофильм Видеоклип Электронная газета Электронный журнал Законопроект- Карта Коллекци я Дизайн Модель Музыкальное произведение - сочинение: Мультимедийный продукт Прогнозы Публикация	Серия иллюстраций, Сказка Справочник Словарь Сравнительно-сопоставительный анализ Статья Сценарий Виртуальная экскурсия Сборник сочинений- Дневник путешествий Костюм Выставка Игра Фотоальбом Пакет рекомендаций Письмо Прогноз
<b>Внутренние продукты проектной деятельности.</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Вербально-лингвистические.</li><li>- Логико-математические.</li><li>- Визуально-пространственные.</li><li>- Натуралистические.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Моторно-двигательные.</li><li>- Межличностные.</li><li>- Внутриличностные.</li><li>- Музыкально-ритмические.</li></ul>

## ВИДЫ ПРОЕКТНЫХ ПРОДУКТОВ

**Проектный продукт** - результат работы, найденный автором способ решения исходной проблемы проекта.

Это, прежде всего, результат вашей работы, который увидят одноклассники, учителя и родители. Продукт проекта служит средством решения проблемы, сформулированной в начале проектирования. Вам уже известно то, что вид проектного продукта связан с видом проекта. Каким бы ни был ваш проектный продукт, он должен быть интересен и полезен другим людям. Кроме того, он должен достойно представлять всем сделанную вами работу.

***Подсказка:*** Например, продуктом проекта «О пользе чая» стало полученное в результате проведенного исследования «Заключение по химическому анализу зеленого и черного чая». На основании этого заключения автор составил рекомендации для потребителей при выборе сортов чая.


Продукты могут быть представлены в виде Web-сайта, атласа, видеofilmа, выставки, газеты, игры, карты, костюма, макета, модели, мультимедийной презентации, праздника, путеводителя, серии иллюстраций, справочника, словаря, статьи, сценария, учебного пособия, дидактического материала, экскурсии и т.д.


*Внешние продукты проектной деятельности*

**Web-сайт** - **Веб-сайт** - совокупность веб-страниц с повторяющимся дизайном, объединенных по смыслу, навигационно и физически находящихся на одном веб-сервере.

**Анализ данных социологического опроса** - эмпирическая основа для изучения социальных явлений, данные, характеризующие конкретные социологические факты; данные, в виде которых эти факты перед нами и выступают. Наиболее часто в социологических исследованиях данные представляют собой совокупность значений каких-либо признаков (характеристик, переменных, величин; будем считать эти термины синонимами), измеренных для каждого из изучаемых объектов.

***Атлас:***

 систематическое собрание карт, выполненных по единой программе и изданных в виде книги или набора листов. Внутреннее единство атласа обеспечивается:

 сопоставимостью, взаимодополняемостью и увязкой карт и разделов;

- ✓ целесообразным выбором проекций и масштабов;
- ✓ едиными установками картографической генерализации;
- ✓ согласованной системой условных знаков;

✓ единым дизайном.

✚ Собрание изображений или таблиц для наглядного объяснения разных научных сведений (зоологический, исторический, анатомический атласы);

**Бизнес-план** - план, программа осуществления операции, действий, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности или документ, вырабатываемый новой или действующей фирмой, компанией, в котором систематизируются основные аспекты намеченного коммерческого мероприятия. Процедура разработки бизнес-плана позволяет предвидеть возможные проблемы, избегать ошибок в управлении, распознавать и оценивать два основных вида рисков, присутствующих в любом бизнесе: внутренний, над которым предприниматель в целом имеет контроль (персонал, товарно-материальные запасы, местоположение бизнеса), и внешний (экономические условия, поведение партнеров, конкурентов, новое законодательство, погода), т. е. то, что предприниматель не в состоянии изменить.

#### **Структура бизнес-плана:**

- ✚ резюме (кратко суммирующее основные моменты);
- ✚ сведения о компании (раскрываются содержание бизнеса и направления работы);
- ✚ среда для бизнеса (определяются объем рынка сбыта для производимого продукта, услуг и т. п., доля рынка, которую предполагается занять);
- ✚ план по маркетингу и продажам (показывает планируемые объемы продаж и то, как это будет достигнуто);
- ✚ оперативный план (план приобретения оборудования, строительства, закупок и т. п.);
- ✚ план по трудовым ресурсам (подготовка, наем рабочей силы);
- ✚ финансовый план (обобщающий все перечисленное).

**Видеофильм** - объект авторского права, являющийся аудиовизуальным произведением и представляющий собой фильм, снятый на видеопленку или более длительный, чем видеоролик, рекламный фильм на видеопленке.

**Видеоклип** - короткий музыкальный видеосюжет или непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров. Видеоклипы наиболее часто применяются для рекламы товаров и услуг и для визуального сопровождения аудиокomпозиций на телевидении. Искусство съёмки и монтажа видеоклипов выделяют как отдельный подвид киноискусства. Клипы обычно имеют более «дробный» монтаж, по сравнению с короткометражным кино, и в них более часто используются спецэффекты.

**Электронная газета** - это сайт, где размещаются новости, обзоры, аналитические материалы, а также статьи о развитии бизнеса, малом предпринимательстве, экономике, политике.

**Законопроект** - текст предлагаемого к принятию закона, подготовленный для внесения на рассмотрение законодательного органа или на референдум. Процесс подготовки 3. включает принятие решения о подготовке проекта, выработку его текста, обсуждение и доработку первоначального проекта, согласование его со всеми заинтересованными органами и организациями.

**Карта** - картографическое произведение; построенное в картографической проекции, уменьшенное, обобщенное изображение поверхности Земли, поверхности другого небесного тела или внеземного пространства, показывающее расположенные на них объекты (предметы и явления) в определенной системе условных знаков.

Различаются карты географические (поверхности Земли), топографические (с подробным изображением поверхности, позволяющим определить как плановое, так и высотное положение точек), отраслевые (с изображением объектов, изучаемых и используемых какой-либо отраслью науки или народного хозяйства), тематические (отображающие в основном конкретную тему), комплексные (показывающие несколько взаимосвязанных объектов, каждый в своих показателях), аналитические (дающие конкретные необобщенные и малообобщенные показатели), синтетические (показывающие объекты как единое целое на основе объединения ряда показателей), государственные (изданные государственным учреждением в качестве официального документа), первичные (полученные в результате съемки или составленные по материалам, не являющимся картами), производные (составленные по ранее созданной карте), звездные (звездного неба), физико-географические (с главным содержанием - изображением географической среды и географической оболочки), социально-экономические (главное содержание - изображение социально-экономических объектов), экономико-географические (главное содержание - изображение состояния и развития народного и мирового хозяйства), карты природы (главное содержание - изображение природы), рельефные (передающие рельефы местности в объемной форме).

**Коллекция** - это (от лат. collectio - собрание, собрание), систематизированное собрание каких-либо предметов (однородных или объединенных общностью темы) ИЛИ совокупность предметов, объединенных общей социальной, культурной, эстетической или иной целью и составляющих единое целое (коллекция произведений живописи, монет, марок и др.).

**Дизайн-макет** - это крупное изображение, результат графического исполнения какого-то объекта согласно техническому заданию.

### **Модель**

- + воспроизведение предмета в уменьшенном виде.
- + точный образец обыкновенно в малом виде, по которому изготавливают какое-либо изделие.

**Мультимедийный продукт** - интерактивная, компьютерная разработка, в состав которой могут входить музыкальное сопровождение, видеоклипы, анимация, галереи картин и слайдов, различные базы данных и т. д.

Мультимедийные продукты можно подразделить на:

- + энциклопедии;
- + обучающие программы;
- + развивающие программы;
- + программы для детей;
- + игры.

Одним из видов может быть мультимедийная презентация - обычное, в смысле: показ нового товара, предъявление широкой публике новой коллекции мод или кинофильма; то же самое для новой компьютерной программы перед началом её продаж; рекламная, популяризирующая акция; узкое, в смысле: документ, созданный в программе PowerPoint.

### **Пакет рекомендаций:**

- + письменный или устный благоприятный отзыв.
- + совет, указание об определенном образе действий;

### **Письмо**

- + сообщение, выраженное в компактной форме и предназначенное для обмена информацией между людьми;
- + знаковая графическая система для фиксации или передачи речи.

### **Прогноз**

+ предсказание будущего с помощью научных методов или сам результат предсказания. Прогнозирование, разработка прогноза; в узком значении — специальное научное исследование конкретных перспектив развития какого-либо процесса.

#### **Прогнозы делятся**

- ✓ по срокам: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные;
  - ✓ по масштабу: личные, на уровне предприятия (организации), местные;
  - ✓ региональные, отраслевые, страновые, мировые (глобальные).
- + научно обоснованная гипотеза о вероятном будущем состоянии экономической системы и экономических объектов и характеризующие это состояние показатели.

### **Публикация**

- + печатное объявление;
- + предание гласности какой-либо информации. Этим же словом называют единую по форме и содержанию работу, преданную публикации (опубликованную).

### **Путеводитель**

+ краткое справочное издание. Путеводитель по стране, городу и т.п., предназначенные главным образом для туристов, содержат сведения о местных достопримечательностях, учреждениях культуры, путях сообщения, отелях и т.п.

+ печатный, электронный или аудиовизуальный справочник о каком-нибудь городе, историческом месте, музее, туристическом маршруте. Используются туристами для лучшего ориентирования в незнакомой местности.

**Рекламный проспект** - печатная реклама, красочное издание, буклет, содержащие информацию о товаре или группе товаров родственного назначения, предлагаемых одной фирмой.

**Серия иллюстраций.** Иллюстрация - изображение в издании, поясняющее текст, помогающее читателю лучше понять его благодаря своей наглядной изобразительной форме или дополняющее текст, выражающее содержание, которое либо вообще нельзя передать в текстовой форме, либо передать в ней гораздо сложнее, а воспринимать намного труднее. Серия иллюстраций содержит набор таких изображений.

**Справочник** - издание практического назначения, с кратким изложением сведений в систематической форме, в расчёте на выборочное чтение, на то, чтобы можно было быстро и легко навести по нему справку. Многие справочники снабжаются вспомогательными указателями (алфавитным, предметным, именованным и пр.); Словарь - справочная книга, содержащая собрание слов (или морфем, словосочетаний, идиом и т. д.), расположенных по определенному принципу, и дающая сведения об их значениях, употреблении, происхождении, переводе на др. язык и т. п. (лингвистические словари) или информацию о понятиях и предметах, ими обозначаемых, о деятелях в каких-либо областях науки, культуры и др.

**Сравнительно-сопоставительный анализ** - анализ чего-либо, построенный на сравнении и сопоставлении литературных героев, медицинских терминов, других объектов.

**Статья** - один из основных жанров журналистики. Общие отличительные признаки статьи: осмысление и анализ значительного явления (или группы явлений), аргументированные обобщения и выводы,

подтверждающие выдвинутую концепцию, идею. В зависимости от целевого назначения статьи могут быть пропагандистскими, проблемными, критическими, научными и т.д. или произведение публицистики, научной, научно-популярной, технической и иной литературы, аналитически рассматривающее какую-либо проблему или их комплекс и являющееся составной частью периодического или продолжающегося издания, неперiodического сборника, словаря, энциклопедии, а также элементом аппарата издания.

**Сценарий** - литературно-драматическое произведение, написанное как основа для постановки кино- или телефильма. Сценарий в кинематографе, как правило, напоминает пьесу и подробно описывает каждую сцену и диалоги персонажей. Иногда сценарий представляет собой адаптацию отдельного литературного произведения для кинематографа, иногда в этом случае автор романа бывает и автором сценария. В современном зрелищном искусстве сценарии разрабатываются для цирковых клоунад и реприз, пантомим, эстрадных комических и пародийных номеров. В драматургии термин «сценарий» может относиться к плану будущей пьесы, наброску драматического произведения (чаще «сценарная разработка»).

**Виртуальная экскурсия** - представляет собой программно-информационный продукт в виде гипертекста, предназначенный для интегрированного представления материалов экспедиции по программе.

**Сборник сочинений** - энциклопедия, антология или другое издание, представляющее собой по подбору и расположению материалов результат творческого труда. Могут быть стихотворения, рассказы, повести и т.д.

**Дневник путешествий** - последовательное изложение передвижений по какой-либо территории, акватории с целью их изучения, а также с общеобразовательными, познавательными, спортивными и др. целями. Могут содержать путевые впечатления, описание дорожных происшествий, наблюдений.

**Главы из несуществующего учебника** - созданные тексты для несуществующего учебника на основе исследований, экспериментов и т.д.

**Костюм** - одежда человека или маскарадная, или театральная одежда.

**Выставка** - публичная демонстрация достижений в области экономики, науки, техники, культуры, искусства и других областях общественной жизни.

**Игра** - разновидность физической и интеллектуальной деятельности, лишенная прямой практической целесообразности и представляющая индивиду возможность самореализации, выходящей за рамки его актуальных социальных ролей. Понятие общенаучное, поэтому в зависимости от того, где используется игры могут различаться: спортивная, дидактическая, интеллектуальная, музыкальная и т. д.

**Фотоальбом** - альбом, изобразительным материалом в котором являются

*1.Итоговый индивидуальный проект 10 класс: методические рекомендации / сост.: М. Н. Горбачев, Н. В. Панченко – Тимашевск : МБОУ СОШ№1 им. А. И. Герцена, 2018. – 69 с. 100 экз.*

*2.Дюбченко Н.Ю.Методическое пособие по дисциплинеОУД. 01 Основы проектной деятельности- Сергиевск, 2017г*